NEWS RELEASE - Mobile Food Market wins 2018 IPAC/Deloitte Public Sector Leadership Award

(Monday, February 5, 2018) – Halifax's Mobile Food Market received national recognition today, winning silver in the IPAC/Deloitte Public Sector Leadership Awards for its innovative, collaborative approach to addressing food insecurity.

The Mobile Food Market, which originated out of the Mayor Mike Savage's "Conversation on Healthy, Livable Communities," is a shared project of Halifax Regional Municipality, Public Health (Nova Scotia Health Authority), Partners for Care, the Ecology Action Centre, United Way Halifax, the Atlantic Superstore, and Elmridge Farm Ltd.

"The mobile market has captured the public imagination, growing from a neat idea to a welcome part of the weekend when communities come together to meet the bus, pick up healthy food, and spend time with friends and neighbours," said Mayor Savage.

The market relies on a Halifax Transit bus to bring fresh, healthy and affordable fruits and vegetables to five communities throughout the municipality. During the winter, to avoid idling a bus, produce packs are delivered directly to recreation centres in the communities.

Communities selected for the market have a higher proportion of people who often struggle with food access, including seniors, immigrants, single parents and families with low household income. Proximity to a grocery store was another consideration in community selection. The Nova Scotia Health Authority provides overall project coordination along with the research and evidence needed to select and engage communities.

"It's great to receive this recognition for the Mobile Food Market and to highlight the strength of partnerships in impacting the health of our communities," said Tricia Cochrane, Vice President of Integrated Health Services Primary Health Care and Population Health. "This initiative would not have had the same results and level of engagement without so many partners joining forces."

What started out as an initiative to address food insecurity has grown to include health promotion and active living, literacy, and social inclusion. Community members can now sign up for a library card or take out a library cookbook on market days, and HRM Recreation staff coordinate with market days to bring the Rec Van full of games and activities to the communities.

Robust community consultation and involvement have been key to the market's success. The markets operate in partnership with local community leaders at each site in a partnership model designed to leverage all available community-based resources.

The IPAC/Deloitte Public Sector Leadership Awards recognize organizations that have demonstrated outstanding leadership by taking bold steps to improve Canada through advancements in public administration and management.

Deputy Mayor Waye Mason and Julia Kemp, Manager of the Mobile Food Market, accepted the award at a luncheon in Toronto earlier today.

Media contact:

Shaune MacKinlay
Office of Mayor Mike Savage
902-490-6531
mackins@halifax.ca

Lesley Mulcahy
Senior Communications Advisor, Public Health
902-670-0316

COMMUNIQUÉ – Mobile Food Market remporte un Prix IAPC/Deloitte de leadership dans le secteur public

(Le lundi 5 février 2018) – Le Mobile Food Market situé à Halifax a reçu une marque de reconnaissance d'envergure nationale aujourd'hui, remportant l'argent pour un Prix IAPC/Deloitte de leadership dans le secteur public pour son approche novatrice et collaborative contre l'insécurité alimentaire.

Le Mobile Food Market, qui est issu de la conversation du maire Mike Savage sur les communautés saines et vivables, est un projet commun de la Municipalité régionale d'Halifax, de Santé publique (Régie de la santé de la Nouvelle-Écosse), de Partners for Care, du Ecology Action Centre, de Centraide Halifax, d'Atlantic Superstore et d'Elmridge Farm Ltd.

« Le marché mobile a saisi l'imaginaire public, passant d'une idée géniale à une agréable partie de la fin de semaine où les communautés se rassemblent pour attendre l'autobus, obtenir des aliments sains et passer du temps avec amis et voisins », a déclaré le maire Savage.

Le marché compte sur un autobus d'Halifax Transit pour apporter des fruits et des légumes frais, sains et abordables à cinq communautés dans l'ensemble de la municipalité. En hiver, afin d'éviter que les autobus marchent au ralenti, les paquets de produits sont livrés directement aux centres de loisirs dans les communautés.

Les communautés choisies pour le marché présentent une plus forte proportion de personnes qui ont souvent de la difficulté à accéder aux aliments, y compris les aînés, les immigrants, les parents seuls et les familles à faible revenu de ménage. La proximité avec une épicerie est un autre élément qui a été pris en considération au moment de choisir les communautés. La Régie de la santé de la Nouvelle-Écosse assure la coordination générale du projet, en plus d'effectuer la recherche et de recueillir les données probantes nécessaires à la sélection et à la participation des communautés.

« C'est formidable de recevoir cette marque de reconnaissance pour le Mobile Food Market et de souligner l'efficacité qu'ont les partenariats sur la santé des membres de nos communautés, a affirmé Tricia Cochrane, vice-présidente, Services intégrés de santé, soins de santé primaires et santé de la population. Cette initiative n'aurait pas obtenu les mêmes résultats et le même degré d'engagement si tant de partenaires n'avaient pas uni leurs forces. »

Ce qui était d'abord une initiative contre l'insécurité alimentaire touche maintenant à la promotion de la santé et à la vie active, l'alphabétisation et l'inclusion sociale. Les membres des communautés peuvent désormais s'inscrire pour obtenir une carte de bibliothèque ou emprunter un livre de cuisine à la bibliothèque les jours de marché. De plus, le personnel des loisirs de la Municipalité régionale d'Halifax assure une coordination avec les responsables des journées de marché pour que la fourgonnette de loisirs arrive remplie de jeux et d'activités à l'intention des communautés.

La consultation et la participation robustes des communautés sont essentielles au succès du marché. Celui-ci fonctionne en partenariat avec des dirigeants communautaires locaux dans chaque site, selon un modèle de partenariat conçu pour tirer parti de toutes les ressources communautaires disponibles.

Le programme des Prix IAPC/Deloitte de leadership dans le secteur public vise à reconnaître les organismes qui ont fait preuve d'un leadership exceptionnel en prenant des mesures audacieuses pour améliorer le Canada, par l'avancement de l'administration et de la gestion publiques.

L’adjoint au maire Waye Mason et Julia Kemp, directrice du Mobile Food Market, ont accepté le prix à l’occasion d’un dîner tenu à Toronto plus tôt aujourd’hui.